

*Nazwa przedmiotu:* **Etnografia w biznesie i instytucjach publicznych**

*Prowadzący:* Magdalena Laine-Zamojska

*Ilość godzin:* 30

*Semestr:* letni

*Cel zajęć:*

1. Zapoznanie ze sposobami wykorzystywania metod etnograficznych przede wszystkim przy tworzeniu nowych produktów i usług
2. Nabywanie umiejętności prezentowania swoich umiejętności i wiedzy
3. Nabywanie umiejętności zdobycia wiedzy nieksiążkowej w wyniku interakcji z ludźmi
4. Refleksja nad rozwojem własnej ścieżki zawodowej

*Sposób zaliczenia:* uczestniczenie w zajęciach i projekt grupowy (przeprowadzenie badań i przygotowanie prezentacji)

*Formy zaliczenia:*

1. Projekt grupowy: przeprowadzenie badania i zaprezentowanie wyników
2. Uczestniczenie w zajęciach
3. Aktywne uczestnictwo w zajęciach

*Podstawowe kryteria oceny:*

1. Projekt grupowy: przeprowadzenie badania i zaprezentowanie wyników – 80% oceny końcowej
2. Uczestniczenie w zajęciach – 10% oceny końcowej
3. Aktywność na zajęciach – 10% oceny końcowej

Punktacja zadań wg „Formy i kryteria oceniania efektów kształcenia na kierunku etnologia UG” (zob.

<http://www.etnologia.ug.edu.pl/uploads/inne/Formy%20kryteria%20oceniania%20efkksz%20etnologiaUG.pdf>).

*Treść zajęć:*

- 1) Wprowadzenie do projektowania usług
  - przedstawienie celu zajęć i omówienie formuły spotkań
  - budowanie zespołów
  - wprowadzenie do tematu: badania ux, service design i design thinking, design uczestniczący, badania konsumenckie a metody etnograficzne

- zapoznanie z przykładami (terminologia i główne koncepcje)
- dyskusja nad doświadczeniami uczestników z tworzenia produktów/usług w pracy

## 2) Ludzie i zarządzanie, perspektywa klienta

- rozpoznanie kontekstu i wszystkich zaangażowanych osób
- dlaczego klient może potrzebować badań?
- specyfika firm komercyjnych i instytucji publicznych
- czym są modele biznesowe i jakie jest miejsce
- moje umiejętności i całego zespołu, zarządzanie zespołem
- cechy dobrej prezentacji, formy prezentacji
- przygotowanie prezentacji całej grupy

## 3) Prezentacja w Laboratorium Innowacji Społecznych (LIS) w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym (PPNT), odkrywanie i definiowanie problemu, przygotowanie badań dla LIS/PPNT

- prezentacja zespołów
- wprowadzenie do tematu – prezentacja LIS i Miejskiego Service Designu
- odkrywanie i definiowanie problemu wspólnie z PPNT
- przygotowywanie przez zespoły badań (dobór odpowiednich metod, planowanie)
- omówienie kwestii etycznych

## 4) Badanie

- przeprowadzenie badania przez każdy z zespołów
- wstępne opracowanie danych

## 5) Omówienie badań

- prezentowanie zebranych danych
- dyskusja nad wstępnymi wynikami

## 6) Prezentacja wyników w grupie i próba generalna

- przedstawienie przez każdy z zespołów wyników badań
- uzyskanie informacji zwrotnej od uczestników, omówienie zawartości i sposobu prezentacji
- przygotowanie scenariusza prezentacji końcowej
- przygotowanie się do uzyskania informacji zwrotnej od klienta

7) Prezentacja w PPNT, informacja zwrotna i podsumowanie końcowe

- krótkie przedstawienie i zaprezentowanie wyników w PPNT w ramach Miejskiego Service Designu
- uzyskanie informacji zwrotnej
- omówienie przez zespoły uzyskanej od klientów informacji zwrotnej
- refleksja nad przeprowadzonymi badaniami
- podsumowanie – metody etnograficzne w projektowaniu usług/produktów
- omówienie zajęć i refleksja nad własnymi umiejętnościami

*Harmonogram*

#	Tytuł	Ilość godzin	Tydzień i dzień	Termin	Miejsce
1	<b>Wprowadzenie do projektowania usług</b>	2	7 / 18.02	Czw. 13:45-15:15	UG
2	<b>Ludzie i zarządzanie, perspektywa klienta</b>	2	8 / 25.02	Czw.13:45-15:15	UG
3	<b>Prezentacja w PPNT, odkrywanie i definiowanie problemu, przygotowanie badań</b>	6	9 / 29.02	Pn.(godz. do ustalenia)	Gdynia, PPNT
4	<b>Przeprowadzenie badań</b>	6	10 / 7.03 lub 10.3	Pn. albo czw.(godz. do ustalenia)	Gdynia, PPNT
5	<b>Omówienie badań</b>	4	11 /17.03	Czw.13:45-15:15, 15:30-17:00	UG
6	<b>Prezentacja wyników w grupie i próba generalna</b>	4	12 / 24.03	Czw.13:45-15:15, 15:30-17:00	UG
7	<b>Prezentacja w PPNT* i podsumowanie końcowe</b>	6	13 / 31.03	Czw. 16-20:30 (prezentacja 17-20:30)	Gdynia, PPNT

*Literatura podstawowa:*

Mościchowska, I. &Rogoś-Turek, B. (2015) *Badania jako Podstawa Projektowania User Experience*, Wydawnictwo Naukowe PWN

Shinkins, S. & Hollins, B. (2013) *Zarządzanie usługami. Projektowanie i wdrażanie*, PWE